

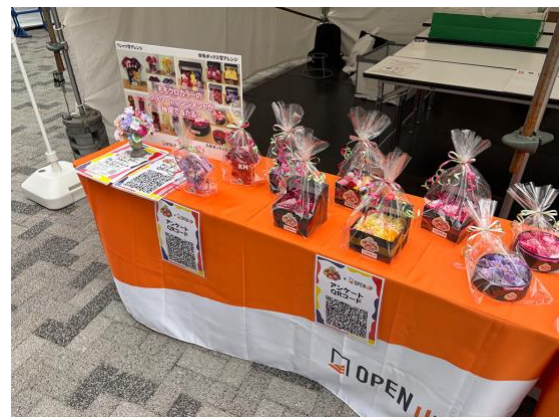
2026年5月12日  
株式会社オープンアップグループ

## オープンアップグループ「東京ももクロランド」にてテストマーケティングを実施 ～特例子会社の制作するフラワーアレンジメントへの関心を調査～

株式会社オープンアップグループ（本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長 CEO：西田 穰、以下「当社」）は、特例子会社である株式会社オープンアップウイズ（本社：神奈川県相模原市、代表取締役：屋敷 元英、以下「オープンアップウイズ」）の事業のひとつであるプロダクト事業の商品サンプル（フラワーアレンジメント）について、来場者を対象としたテストマーケティングを実施しました。

今回のテストマーケティングは、2026年5月3日（日・祝）に東京体育館（東京都渋谷区）で開催された「ももクロ結成18周年記念イベント 東京ももクロランド」の来場者を対象に実施しました。当日は、イベント会場内に「オープンアップグループブース」を出展し、商品サンプルなどを展示。アンケートに回答いただいた方の中から抽選で、ももクロカラーをイメージした4色と全色のフラワーアレンジメントをプレゼントする企画を実施しました。

ブースにお越しいただいた方には、オープンアップウイズが制作したフラワーアレンジメントの商品サンプルをご覧いただき、色の好みや押し活グッズに求める要素、花の購入経験などについて回答いただきました。



Tシャツ型アレンジ



四角ボックス型アレンジ



ボトル型アレンジ



丸形ボックス型アレンジ

写真左上：会場の様子

写真右上：商品サンプル陳列の様子

写真左下：商品サンプル一覧

## ■実施概要

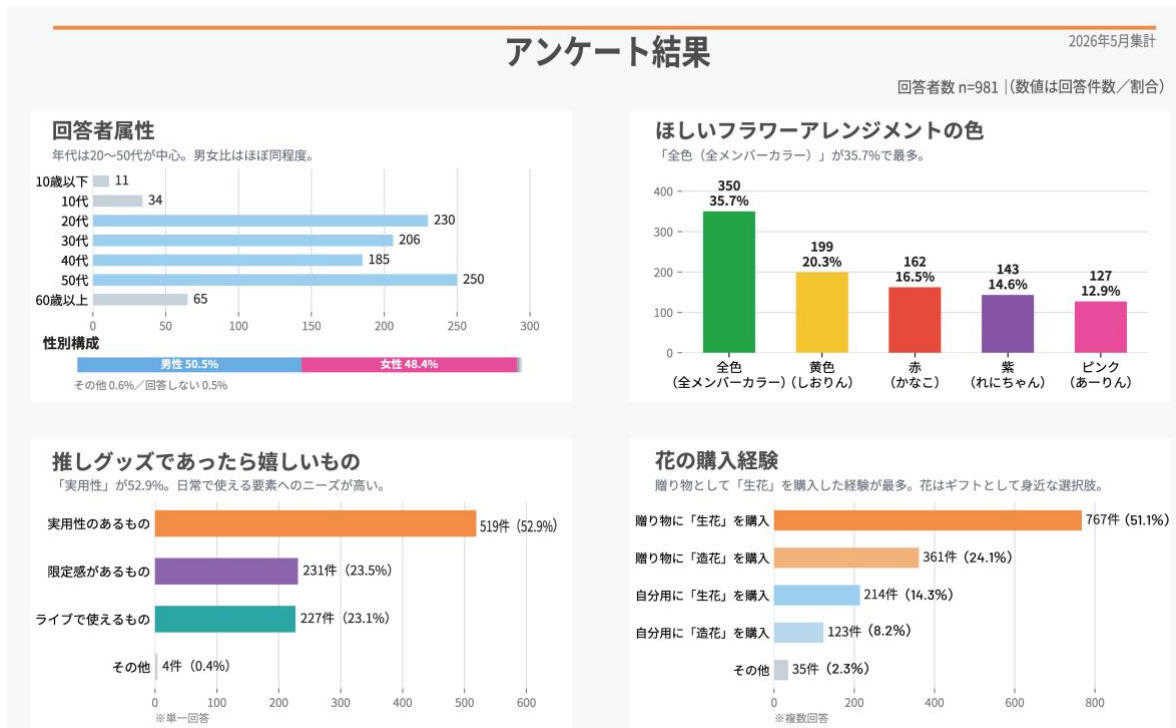
実施日	2026年5月3日(日・祝)
実施場所	東京体育館周辺エリア オープンアップブース
実施内容	フラワーアレンジメントに関するテストマーケティング
対象	「東京ももクロランド」来場者
回答数	981名
実施方法	QRコードによるアンケート回答
企画内容	アンケート回答者の中から抽選で、ももクロカラーのフラワーアレンジメントをプレゼント
目的	フラワーアレンジメントのサンプルに対する来場者の反応・ニーズの把握

## ■アンケート内容と結果

アンケートには981名が回答しました。回答者の年代は20代から50代が中心で、性別は男性50.5%、女性48.4%と、幅広い層から回答が寄せられました。

「ほしいフラワーアレンジメントの色」では、全色(全メンバーカラー)が35.7%で最も多い結果となりました。複数のカラーを組み合わせた華やかさや、メンバーカラーをまとめて楽しめる点に対するニーズが確認されました。

また、「推しのグッズで、どのようなものがあったら嬉しいか」という設問では、「**実用性のあるもの**」が52.9%で最多となり、次いで「**限定感があるもの**」23.5%、「**ライブで使えるもの**」23.1%が続きました。推し活グッズにおいては、記念性や特別感に加え、日常でも使いやすい要素が重視されていることが分かりました。



花の購入経験については、複数回答で贈り物として生花を購入したことがあるとの回答が 767 件と最も多く、花が贈答品として身近な選択肢であることも確認できました。

その他コメントでは、「イベントの記念になる」「売ってれば買いたい」「推し色もあって綺麗」「特別感があり嬉しい」「お花を通じて推しを感じられる企画が素敵」といった声が寄せられました。推し色を取り入れたフラワーアレンジメントが、推し活の楽しみ方を広げる商品として前向きに受け止められたことがうかがえます。



当選者の喜びの様子

株式会社オープンアップウイズは、障害のあるスタッフによるオープンアップグループ各社の事務受託やフラワーアレンジメント制作、古紙を再利用した紙漉きによる紙製品の製作などの事業を展開する特例子会社です。

フラワーアレンジメント事業では、スタッフが制作に関わり、オリジナルの商品づくりを行っています。今回テストマーケティングは、フラワーアレンジメントに関して実際のお客さまの声を今後の商品開発に反映することを目的に実施しました。今後は、寄せられた意見をもとに、色展開、デザイン、用途、販売方法などを検討し、より多くの方に手に取っていただける商品づくりを進めてまいります。

#### ■ 株式会社オープンアップグループ

株式会社オープンアップグループは、エンジニア人材サービスを中心に事業を展開する持株会社です。

国内にある 14 社のグループ会社を通じて、自動車・電機・半導体製造・IT・建設領域をはじめとした日本の基幹産業を支える専門性の高い技術者人材の派遣・受託開発などを行っています。

「幸せな仕事を通じて、ひとりひとりの可能性をひらく社会に」というパーパスのもと、人材価値の最大化と社会課題の解決に取り組んでいます。

#### 本件に関する報道関係の方からのお問合せ先

株式会社オープンアップグループ コーポレートコミュニケーション部 担当：富士

電話：080-3426-0188（土日祝除く平日 10～17 時）

メール：[opg-pr@openupgroup.co.jp](mailto:opg-pr@openupgroup.co.jp)